

ประวัติโดยย่อ



รายละเอียดส่วนตัว

ชื่อ : นายอุทิศน์ พิทักษ์สายชล
เพศ : ชาย
วันเกิด : 16 เมษายน 2515
ที่อยู่ : 63/6 ม.2 ต.บางทราย อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
เชื้อชาติ : ไทย สัญชาติ : ไทย ศาสนา : อิสลาม

การศึกษา

2533 : ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์
วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
2535 : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาช่าง
อิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี
2538 : ปริญญาตรีการศึกษาระดับบัณฑิต (กศ.บ.) วิชาเอก เทคโนโลยีทางการ
ศึกษา วิชาโท บริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
บูรพา
2547 : ปริญญาโทบริหารบัณฑิต (กศ.ม.) สาขาวิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ประวัติในการทำงาน

2538 : บรรจุเข้ารับราชการในตำแหน่งนายช่างเทคนิค 2
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
2541 : ปรับเปลี่ยนเข้าสู่ตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา 3
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
2553 : รับราชการในตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา 7
(หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ)
ปัจจุบัน : รับราชการในตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา ชำนาญการ
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
(หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ)

ตำแหน่งการบริหาร

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ
- หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการ
- กรรมการบริหารสำนักบริการวิชาการ
- กรรมการประจำสำนักบริการวิชาการ
- อดีตสมาชิกสภาพนักงาน มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลงาน

1. **งานเผยแพร่วิชาการสู่สังคม** คือการนำความรู้และวิชาการมาผลิตให้อยู่ในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ที่ง่ายและสะดวกต่อการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่วิชาการได้ดำเนินงานด้านการเผยแพร่วิชาการผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้

1.1 โครงการเผยแพร่วิชาการทางวิทยุกระจายเสียง โดยผลิตรายการที่เป็นบทความด้านวิทยาศาสตร์ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านพยาบาลศาสตร์ ด้านสาธารณสุขศาสตร์ ด้านการแพทย์และการพยาบาล รวมทั้งสิ้น 9 รายการ ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกว่า 160 สถานีทั่วประเทศ

1.2 โครงการเผยแพร่วิชาการทาง Internet โดยนำบทความที่ออกอากาศแล้วทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมาเผยแพร่ทาง Internet ภายใต้อีเมล <http://www.uniserv.buu.ac.th> ซึ่งมีสถิติการเข้าอ่านบทความและ download บทความไปใช้งานไม่ต่ำกว่า ปีละ 600,000 ครั้ง

1.3 โครงการเผยแพร่วิชาการทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำบทความที่ออกอากาศแล้วทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในแต่ละรอบปีงบประมาณจัดทำเป็นหนังสือรวมเล่มบทความเพื่อจัดส่งไปเผยแพร่ยังสถาบันการศึกษา และห้องสมุดต่าง ๆ ปีละ กว่า 2,000 ฉบับ

2. **งานคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหาร** โดยดูแลและรับผิดชอบในการบริหารจัดการงานฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศของสำนักบริการวิชาการ ดังนี้

2.1 การสร้างและให้บริการระบบฐานข้อมูล จะเป็นการให้บริการข้อมูลและข่าวสาร แก่บุคคลภายนอกบนระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) จากฐานข้อมูลที่สำนักบริการวิชาการ เช่น บทความทางวิชาการ ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม เผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการให้บริการข้อมูลและข่าวสารแก่บุคลากรสำนักบริการวิชาการผ่านระบบอินทราเน็ต (Intranet) ของสำนักบริการวิชาการ

2.2 การให้บริการด้านคอมพิวเตอร์ จะแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.2.1 การบริการบำรุงรักษา และการแก้ไขปัญหาในระบบคอมพิวเตอร์ โดยการให้บริการจะครอบคลุมทั้ง Hardware และ Software

2.2.2 การให้คำปรึกษาด้าน Software และปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้คอมพิวเตอร์

3. **งานการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์** โดยมีบทบาทในด้านการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดโครงการบริการวิชาการที่สำนักบริการวิชาการจัดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านวิชาการของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาคเอกชน และรวมถึงบุคคลทั่วไป โดยมีภารกิจที่สำคัญ 2 ประการคือ

3.1 งานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการบริการวิชาการที่สำนักบริการวิชาการจัดขึ้น ทั้งในรูปแบบเก็บค่าลงทะเบียน และแบบให้เปล่า รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่สำนักบริการวิชาการได้ดำเนินการไปแล้วเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักบริการวิชาการและมหาวิทยาลัยบูรพา

3.2 งานด้านการตลาดโครงการบริการวิชาการที่สำนักบริการวิชาการจัดขึ้น ทั้งในรูปแบบ เก็บค่าลงทะเบียน และแบบให้เปล่า เพื่อให้ได้ผู้เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมโครงการตามเป้าหมายที่กำหนด

4. รับผิดชอบหลักในงานที่ปรึกษา โดยการว่าจ้างจากหน่วยงานภายนอกให้ดำเนินการในโครงการต่าง ๆ ดังนี้

4.1 เป็นผู้รับผิดชอบ **โครงการพันธมิตรธุรกิจ** เป็นโครงการที่ได้รับการว่าจ้างจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ดำเนินการเก็บข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ว่างภาคตะวันออก ให้ได้จำนวนไม่ต่ำกว่า 5,000 ราย และเก็บข้อมูลผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพต่าง ๆ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจนั้นไม่น้อยกว่า 10 ปี จำนวน 200 ราย โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจำนวน 680,000 บาท

4.2 เป็นผู้รับผิดชอบ **โครงการบริการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์** เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างสำนักสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ กับ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมหาวิทยาลัยบูรพาได้มอบหมายให้สำนักบริการวิชาการดูแลและรับผิดชอบโครงการดังกล่าว โครงการบริการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์นี้เป็นโครงการที่ให้บริการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ประสงค์จดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ที่มายื่นขอต่อสำนักสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

4.3 เป็นผู้รับผิดชอบ **โครงการสำรวจและจัดทำแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster Mapping)** สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ร่วมกับ สถาบันคีนันแห่งเอเชีย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำโครงการสำรวจและจัดทำแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster Mapping) ที่มีอยู่ในภาคกลางและภาคตะวันออก ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (CTAP) กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และกลุ่มอุตสาหกรรมจักรยานยนต์และชิ้นส่วน (SMEs 007 Plus) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญที่ถูกคัดเลือกให้มีการจัดทำแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจและวางแผนกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลกได้ สำนักบริการวิชาการ จึงทำการศึกษาศักยภาพของกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยการจัดประชุมกลุ่ม Focus Group ระหว่างผู้วางนโยบายของภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรม และจัดทำเล่มรายงาน เสนอสถาบันคีนันแห่งเอเชีย และเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสถาบันคีนันแห่งเอเชีย จำนวน 800,000 บาท

4.4 เป็นผู้รับผิดชอบ **โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มจังหวัดและจังหวัดในเขตพื้นที่ภาคตะวันออก** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ว่าจ้างให้สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพาจัดทำ “โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มจังหวัดและจังหวัดในเขตพื้นที่ภาคตะวันออก” ในวงเงิน 2,000,000 บาท โดยสำนักบริการ

วิชาการ ได้คัดเลือก แบ่งกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อศึกษาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มจังหวัดและจังหวัดในเขตพื้นที่ภาคตะวันออก เป็น รายสาขา ประกอบด้วยกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ 7 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ 1) เครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมจักรยานยนต์และชิ้นส่วน 2) เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน 3) เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (CEO8) 4) เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันออก (CEO9) 5) เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับ 6) เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป และ 7) เครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมผลไม้สดและผลไม้แปรรูป

4.5 เป็นผู้รับผิดชอบ **โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs** รายสาขา **จำแนกตามพื้นที่ กรุงเทพมหานคร** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) ได้ว่าจ้างให้สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพาจัดทำ “โครงการจัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs รายสาขา จำแนกตามพื้นที่ กรุงเทพมหานคร” ในวงเงิน 1,000,000 บาท โดยสำนักบริการวิชาการ ได้คัดเลือกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจที่มีศักยภาพ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา จำแนกตามพื้นที่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 เครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมธุรกิจบริการนำเที่ยว เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารไทยสู่โลก และ เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

4.6 เป็นผู้รับผิดชอบ **โครงการบริหารการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ระดับ จังหวัด ภาคตะวันออก 9 จังหวัด และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ว่าจ้างให้สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพาจัดทำ “โครงการบริหารการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ระดับจังหวัด ภาคตะวันออก 9 จังหวัด และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด” ในวงเงิน 3,300,000 บาท โดย สำนักบริการวิชาการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ระดับจังหวัด ภาคตะวันออกทั้ง 9 จังหวัด และภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้ง 19 จังหวัด

4.7 เป็นผู้รับผิดชอบ **โครงการสร้างเสริมศักยภาพในการพัฒนาโครงการสร้างเสริม สุขภาพ แผนสนับสนุนโครงการเปิดรับทั่วไป ภาคกลาง ปี 2552** โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้สนับสนุนงบประมาณให้สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นผู้ดำเนินการโครงการ ในวงเงินงบประมาณ 2,253,850 บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นสามพัน แปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพกับกลุ่มบุคคล องค์กรและชุมชน ทั่วไปรายใหม่ ในจังหวัดภาคกลาง ให้สามารถพัฒนาโครงการสร้างเสริมสุขภาพที่สอดคล้องกับ สถานการณ์จริงในพื้นที่ มีคุณภาพ และได้รับการสนับสนุนจาก สสส. และเพื่อให้เกิดกระบวนการและ วิธีการสร้างเสริมสุขภาพภาคที่สร้างสรรค์และเหมาะสมกับภาคกลาง